

リレー・フォー・ライフ・ジャパン川越 動画募集についてのご案内

動画募集について

よせられた動画は、リレー・フォー・ライフ・ジャパン川越のホームページ及びYouTubeチャンネルで公開します。（公開時期は開催年のリレー当日を予定）

公式ホームページ <https://relayforlife.jp/kawagoe/>



応募作品のめやす

（１）個人またはチーム単位で撮影した動画で、オリジナルのもの

（例）★オンラインテント（会場で行われていた各テントの催しに代わる動画）

「朝のルーティンでむくみ解消！」「簡単・美味！身体にうれしい◎レシピ」

「勇気を出して！はじめての（ピアサポ・がんサロン）」等

★サバイバーさんへの応援メッセージ

（普段会場に来られない方、遠方からのメッセージも歓迎です）

★チャレンジ動画（ウォーク、ラン、エクササイズ、ダンス、演奏・歌唱など）

※BGM・音源等で著作権や肖像権の侵害が起こらないよう注意してください。

（２）動画の趣旨について

リレー・フォー・ライフの使命と三つのテーマにのっとった動画としてください

Save Lives 祝う (Celebrate) しのぶ (Remember) 立ち向かう (Fight Back)

初めての方は、日本対がん協会HPもご覧ください。



（３）その他の決まり

- ① 動画の加工及び編集作業は、投稿者が行ってください
 - ② 各団体で応募する作品数は、３本程度までにしてください
 - ③ 動画の長さは、原則として５分程度までにしてください
 - ④ 投稿の際は、別紙「投稿規定」に同意の上、投稿してください
 - ⑤ 投稿に関する「責任者（窓口となる担当者）」を決めておいてください
- ※できれば動画制作前に、実行委員会下記担当へご連絡いただくと助かります。
（作成後に公開できない等のトラブルを避けるためです）

（４）実行委員会連絡先

リレー・フォー・ライフ・ジャパン川越実行委員会（動画チーム）又は最寄りの実行委員へ

✉ rflj2020kawagoe@gmail.com

メールアドレスにご注意ください！（アドレスの年号は2020です）



リレー・フォー・ライフ・ジャパン川越 投稿規定

（目的）

1. 本規定は、リレー・フォー・ライフ・ジャパン川越実行委員会が運営する Web サイト及び YouTube に動画・写真、コメント等を投稿・寄稿する際のルールを定めるものである。

（趣旨）

2. 本規定に基づき、募集されるコンテンツ（作品）は、公益社団法人日本対がん協会及び当実行委員会が運営するリレー・フォー・ライフ・ジャパンの趣旨に賛同し、無償かつチャリティとして寄稿するものとする。

（作品募集）

3. 募集するコンテンツは以下のとおりとする。

① オンライン TENT（チームの催し）、応援コメント、メッセージ動画

各コンテンツの寄稿方法は、それぞれの募集案内を参照。一次募集期限開催 1 週間前。期限までに投稿された動画は、実行委員会の確認を経て、リレー当日に公開します。

（期日以降に寄せられた動画は、順次公開となります。）

（コンテンツの権利）

4. 寄稿されるコンテンツの権利について、以下の通り整理する。

① 投稿責任者の設定

寄稿する際は、作品についての、責任者（作成者本人または事務担当者）を置き、当実行委員会の担当者から連絡があった際は即時対応できるようにすること。

② 企業コマーシャルの禁止、政治・宗教・その他の募金活動禁止

リレー・フォー・ライフの趣旨にそぐわない活動についての投稿は行わないこと。また、営利目的の投稿はしないこと。その他、YouTube の投稿規定に反しないこと。

※天災・コロナウィルス募金等、RFL に直接関係ない勧誘、募金への呼びかけはしない

③ 作成した動画の著作権は、各作成者に帰属するが、Web 公開・削除権限は実行委員会に委任すること。公開した作品を修正・取り下げを行いたい場合は、当実行委員会に速やかに連絡すること。また、実行委員会から公開動画の修正・取り下げを依頼する場合があるが、緊急時には、実行委員会の判断で非公開とすることを了承すること。

その他、肖像権、著作権等に配慮し、権利関係の問題が起きないように努めること。

④ その他、運用に疑義が生じた場合は、実行委員会での協議により運用決定する。

（2020. 7. 25 制定）

（2021. 8. 7 改定）